

Bogotá, D.C.,



2025EE0009451

Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Subsecretaría de Despacho
Calle 36 No. 28 A- 41
Concejo de Bogotá
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 25-06-2025 03:05:32

2025ER17486 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DE

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROP. 748 DE 2025

OBS: RECIBIDA 18-06-2025 - 7:40 P.M.

Asunto: Respuesta a la Proposición 748 de 2025.

Tema: Juventud en juego ¿Cómo responde el Alcalde Carlos Fernando Galán a sus necesidades?

Radicado Concejo: 2025EE10859.

Radicado SDDE: 2025ER0009596.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...*tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital*”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto en el marco de nuestras competencias:

3. ¿Cómo ha sido la participación de los sectores de la Administración Distrital en la ejecución de las acciones previstas en la Política Pública de Juventud?

6. ¿Cuántos jóvenes han sido beneficiados por los programas, estrategias y acciones contempladas en la Política Pública de Juventud en Bogotá?

8. ¿Cómo se ha distribuido territorialmente la implementación de la Política Pública de Juventud en las distintas localidades de Bogotá? Especifique para cada localidad los programas o estrategias activadas, los montos ejecutados, número de jóvenes beneficiarios, canales institucionales habilitados, y los principales obstáculos identificados en zonas con baja cobertura o impacto.

10. ¿Cuáles han sido los principales programas, proyectos o estrategias implementadas para fortalecer el desarrollo integral de las juventudes en Bogotá?

18. Informe el número de beneficiarios atendidos para los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, desglose por edad, sexo, género. Adicionalmente especifique los presupuestos invertidos para cada uno de los años solicitados.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una amplia oferta estructurada en dos rutas principales: la **Ruta de Empleo** y la **Ruta de Negocios Locales**:

- **Ruta de Empleo:** Apoyamos a los buscadores de empleo en su inserción laboral a través de servicios de intermediación y formación. Al mismo tiempo, ayudamos a los empleadores a cubrir sus vacantes con talento calificado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

- **Ruta de Negocios Locales:** Fortalecemos a los empresarios brindándoles formación, acceso a financiamiento y oportunidades para conectar con nuevos mercados, impulsando así su crecimiento sostenible.

En el marco de las rutas mencionadas anteriormente, hemos diseñado estrategias y programas a partir de los cuales venimos dando cumplimiento a los siguientes **productos de la Política Pública de Juventud**, a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

****NOTA: El presupuesto de los programas de la SDDE es global y no está asignado a un grupo poblacional específico.**

I. PRODUCTOS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD ASOCIADOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS DE JÓVENES DE BOGOTÁ

3.2.1. Emprendimientos/unidades productivas/empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la etapa de ideación hasta la etapa de consolidación empresarial.

3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha desarrollado programas que contribuyen al cumplimiento de los productos anteriormente señalados, a partir de los cuales hemos beneficiado a la población de jóvenes.

VIGENCIA 2020

RUTA BOGOTÁ E (actualmente Academia Bogotá Productiva)

Programa dirigido a desarrollar capacidades en emprendedores y/o empresarios cuyo negocio se encuentren en etapa de ideación, arranque, o crecimiento, para iniciar y potencializarlos a través de formación en habilidades, acompañamiento y conexiones con el mercado.

CREO EN MI

Programa cuyo propósito fue desarrollar capacidades en mujeres y comunidad LGTBI para el inicio o crecimiento de emprendimientos, por medio de la formación en habilidades blandas y duras, creando rutas concretas de crecimiento rentables, modelos de negocios innovadores y sostenibles que permitan ser actores activos en la 4ta Revolución

EXPOBAR

Estrategia que tenía como objetivo generar acciones de carácter académico y comercial que promovieran el emprendimiento y la cadena de valor del sector de la industria nocturna a través de un encuentro empresarial virtual, con el fin de crear lazos y contar experiencias para la reactivación y el fortalecimiento del sector, en la ciudad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL – ACOPI

Este programa buscó promover la importancia de la transformación digital y la innovación como mecanismo de sostenibilidad de las MiPymes.

VIGENCIA 2021

CREO EN MI

Programa cuyo objetivo fue desarrollar capacidades de formación en habilidades blandas y técnicas, así como identificar y acelerar la creación y consolidación de emprendimientos e iniciativas empresariales, incidiendo en el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

EMPRENDEDORES CON EL ARTE

Estrategia de formación para agentes del ecosistema cultural, creativo y artístico entre el IDARTES y la secretaría Distrital de desarrollo económico, para adelantar actividades conjuntas en temas de emprendimiento e innovación, enfocado en habilidades digitales para la comercialización y circulación de expresiones, bienes y servicios, que promovieron el cierre de brechas sociales, de género y económicas y fortalecieron el clúster creativo, artístico y cultural del distrito.

MUJERES CON PROPÓSITO

Su finalidad fue promover el desarrollo empresarial, el empleo y mejorar los ingresos económicos a mujeres emprendedoras y pequeñas empresarias en Bogotá, al igual que el desarrollo de habilidades para el desempeño exitoso.

SMARTFILMS 2021 CATEGORÍA SPOT:

Programa que buscó fortalecer y visibilizar emprendimientos y/o MiPymes, a través de la apropiación de técnicas en el uso del teléfono móvil, permitiendo el desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvan como herramientas para el marketing digital, así como también desarrollar e implementar la categoría Spots “Emprendedores hacia la transformación digital” para emprendedores y empresarios de la ciudad de Bogotá.

VIGENCIA 2022

RUTA BOGOTÁ-E (actualmente Academia Bogotá Productiva)

Programa que busca desarrollar capacidades en emprendedores y/o empresarios que se encuentren en etapa de ideación, arranque, o crecimiento, para iniciar y potencializar sus emprendimientos y/o empresas, por medio de la formación de habilidades, acompañamiento, retos y conexiones con el mercado.

CREO EN MI

Buscó desarrollar capacidades de formación en habilidades blandas y técnicas, así como identificar y acelerar la creación y consolidación de emprendimientos e iniciativas empresariales, incidiendo en el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

FORTALECIMIENTO BAVARIA:

Este programa tuvo como objetivo el fortalecimiento de los emprendimientos y MiPymes de la ciudad de Bogotá, para la reactivación económica local, priorizando los siguientes sectores: gastronómico, tiendas sociales y la industria nocturna, realizando talleres de fortalecimiento empresarial en habilidades digitales y fortalecimiento dirigidos al sector gastronómico.

IMPULSO LOCAL (vigencias 2022 – 2023)

Programa cuyo objetivo fue dirigido a fortalecer los micronegocios del Distrito Capital a través de procesos de formación, mejorando sus habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, y además con asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad, impactar micronegocios o unidades productivas de base a través de una misma ruta de intervención, con procesos de formación para mejorar las competencias para el desarrollo empresarial y que contempló asistencia técnica en el plan de inversión in situ, acompañamiento, seguimiento y participación por capitalización con recursos de inversión no reembolsables.

SMARTFILMS

Programa que buscó fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá, por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil, para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvieran como herramientas para el marketing digital.

VIGENCIA 2023

ACADEMIA BOGOTÁ PRODUCTIVA (vigencias 2023 – 2024 – 2025)

Programa que busca de forma práctica y autodidacta, fortalecer las capacidades empresariales a través de una herramienta virtual donde ciudadanos de las 20 localidades de la ciudad, a partir de los 14 años, adquieren habilidades de innovación, estrategias y capacitaciones para potencializar emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo y mejorar sus modelos de negocio, con los que puedan apalancar mayores niveles de desarrollo a sus comunidades, mejorar su calidad de vida y las de sus familias y contribuir a alcanzar mayores niveles de desarrollo equitativo, de tal forma que los emprendimientos y empresas que se vinculen, mejoren las condiciones de empleos, les permita generar sus propios ingresos, empresarios con mayor capacidad de resiliencia, adaptación y flexibilidad frente a entornos cambiantes

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

La academia virtual, cuenta los contenidos que abarcan temáticas como:

- Habilidades para emprender
- Habilidades digitales
- Habilidades en sostenibilidad y economía circular
- Habilidades para comercializar
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades para la formalización
- Habilidades de liderazgo de equipos
- Contenidos de Profundización
- Electivas

ACOPI

Programa a través del cual se buscó promover la sostenibilidad y competitividad de las MiPymes bogotanas a través de la implementación de una estrategia de fortalecimiento, basada en formación especializada en sostenibilidad ambiental y actividades que fomenten la conexión con el mercado.

HECHO EN BOGOTA MARKET (vigencias 2022 – 2023 – 2024)

Hecho en Bogotá Market fue lanzado con el propósito de aportar a la estrategia de presencia física y busca apoyar y promover el talento local, así como dinamizar la economía de la ciudad de Bogotá. A través de esta plataforma, se buscó ofrecer a los emprendedores locales la oportunidad de promocionar sus productos y servicios en un entorno virtual, lo que a su vez contribuiría al fortalecimiento del comercio local y al impulso de la economía de la ciudad, permitiendo el contacto entre vendedores y posibles compradores.

BOGOTÁ CORAZÓN PRODUCTIVO (vigencias 2022 – 2023 – 2024 – 2025)

Es una apuesta del Distrito a través de la cual, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico busca fortalecer los tejidos empresariales de zonas de aglomeración del distrito capital por medio de la implementación de acciones colectivas que permitan la dinamización de las economías locales, su articulación con los bienes públicos y las ofertas de servicios disponibles en el territorio, que contribuyan en el incremento de la productividad, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

El programa Bogotá Corazón Productivo está dirigido a negocios locales (micro, pequeña o mediana empresa), que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro del polígono de la aglomeración priorizada, al cierre del 2024 se cuenta con 10 aglomeraciones así:

Tabla 1: Aglomeraciones Bogotá Corazón Productivo

Actividad Económica	Aglomeración
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, Calzado y Marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Industria Software y Tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Gráficas	Ricaurte
Artes Gráficas	La Estrada
Gastronomía y turismo	Usaquén

Fuente: Bogotá Corazón Productivo

En el marco del programa Bogotá Corazón Productivo, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales.

Actualmente, se está llevando a cabo la caracterización de cuatro (4) nuevas aglomeraciones: Samper Mendoza, Américas-Carvajal, Galán-Trinidad y San Victorino.

Estas acciones buscan dinamizar las economías locales, mejorar la competitividad de los negocios y fortalecer la conexión a mercados y la productividad.

VIGENCIA 2024

IMPULSO CAPITAL (vigencia 2024 – 2025)

Busca promover el fortalecimiento y consolidación de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C. a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional.

Dirigido a negocios locales activos, con mínimo un (1) año de antigüedad, que cuenten con un local, oficina o instalaciones en donde desarrolle la actividad, bien sea propio o arrendado y ubicado en alguna de las localidades de Bogotá D.C.

El programa busca beneficiar negocios locales, por tanto, este concepto se limita a: Aquellas unidades productivas, formales e informales, ubicadas dentro de cualquiera de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C, en cabeza de personas naturales o jurídicas, cuyo tamaño máximo a nivel formal es el de microempresa, de conformidad con la definición señalada por el Decreto 957 de 2019. Estas unidades desarrollan su actividad productiva dentro de un local, oficina, bodega, vivienda o establecimiento industrial y/o comercial.

Cuenta con un enfoque poblacional para mujeres, jóvenes (entre 18 y 28 años) y adultos mayores de 50 años.

VIGENCIA 2025

IMPULSO CAPITAL

Este programa descrito anteriormente cerró su convocatoria y se encuentra en la fase de capitalización.

Finalmente, en el siguiente enlace, pueden consultarse las cifras de jóvenes beneficiarios (14 a 18 años), de los programas de fortalecimiento a los emprendimientos de la ciudad. Los datos están discriminados por localidad y porcentaje de participación:

Actualmente, se encuentran vigentes los programas para el fortalecimiento de los negocios locales ACADEMIA BOGOTA PRODUCTIVA y BOGOTA CORAZON PRODUCTIVO. En nuestra página oficial <https://desarrolloeconomico.gov.co> y redes sociales (Twitter

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

@DesarrolloBta, Facebook @DesEconomicoBog e Instagram @deseconomicobog), se encuentra la información relacionada con las convocatorias.

En el siguiente enlace se puede consultar la información sobre los jóvenes beneficiarios con nuestros programas para el fortalecimiento de los emprendimientos y la micro empresas, en el marco de la Política Pública de Juventud:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Hp72p5ZAJnInNowNEnf2kkxOAnD2cXOP/edit?usp=s_haring&ouid=117942761574266499238&rtpof=true&sd=true

II. PRODUCTOS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD ASOCIADOS AL FINANCIAMIENTO DE LOS NEGOCIOS DE JÓVENES DE BOGOTÁ

3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera

3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Los programas que responden a estos productos de la Política de Juventud, se fundamentan en cuatro líneas estratégicas, para contribuir al financiamiento de los negocios locales de la ciudad, incorporando incentivos preferenciales para el beneficio de los jóvenes que cuentan con una unidad productiva en cualquiera de las localidades de Bogotá D.C., ya sean rurales o urbanas.

Estas líneas estratégicas son:

I. Educación Financiera

En relación con el **producto 3.2.3.**, encontramos en la educación financiera el desarrollo de herramientas para fortalecer las capacidades financieras de la ciudadanía y los negocios locales bogotanos. Esto se enmarca en la misionalidad de la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera, en cumplimiento del artículo 19 del Decreto 437 de 2016, que establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico; adoptando siete módulos: Inversión, ahorro y financiamiento; soluciones financieras digitales; manejo básico de redes sociales; manejo de gastos hormiga; estados financieros básicos; ahorro, presupuesto y manejo de deudas; y punto de equilibrio.

De esta forma brindamos el fortalecimiento pedagógico que potencializa el conocimiento de los jóvenes en el campo empresarial, haciendo posible que adquieran habilidades que les permita desarrollar inversiones, crear riqueza y empleo y contribuir a elevar el nivel de bienestar individual y colectivo; abriendo una serie de posibilidades para consolidar sus proyectos, a partir del desarrollo, destrezas y capacidades.

Respecto al **producto 3.2.5.**, se despliegan programas de fondeo empresarial basados en mecanismos de acceso al financiamiento que permiten el fortalecimiento económico de las unidades productivas con los siguientes diseños:

II. Capitalización

Se enfoca en el acceso a instrumentos que permiten inyectar recursos sin requerir reembolso por parte del beneficiario, los cuales pueden ser en especie como equipos, maquinaria e insumos, o en efectivo; facilitando el fortalecimiento y crecimiento de los negocios, promoviendo e impulsando la sostenibilidad y desarrollo empresarial.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

III. Fondeo Empresarial

Es clave para que los negocios locales en Bogotá accedan a mecanismos de financiamiento, definidos como fuentes operadas por entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas, Fintech y otras entidades reconocidas. Estos mecanismos pueden incluir líneas de crédito, crédito con tasa compensada, cubrimiento de garantías, microcréditos y alternativas financieras. Al facilitar este acceso y fortalecer su operación, los negocios locales no solo aseguran su sostenibilidad y crecimiento, sino que también contribuyen al desarrollo económico de la ciudad.

IV. Estrategia De Conexión Con Servicios Financieros

El eje de conexión con servicios financieros busca facilitar el acceso de los negocios locales en Bogotá a una oferta amplia y adecuada de productos financieros que respondan a sus necesidades. Esto incluye orientación y acompañamiento para vincularse con entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas y Fintech. Al fortalecer esta conexión, se promueve la inclusión financiera, mejorando las oportunidades de financiamiento, capitalización y crecimiento de los negocios.

Bajo este esquema de beneficios, no solo se crea conciencia en la ciudadanía de oportunidades formales de financiamiento que busca contrarrestar el impacto derivado del crédito informal bajo la modalidad del “gota a gota” y los efectos negativos que conlleva este fenómeno; también se ponen a disposición los programas de capitalización y financiamiento que solventan las necesidades de todos los negocios locales de la ciudad.

Dicho lo anterior, resaltamos los programas que a la fecha se encuentran vigentes para el beneficio de los jóvenes de la ciudad:

AL PUNTO MICROEMPRESAS BOGOTÁ

Mecanismo de acceso al financiamiento con énfasis en la colocación de créditos a negocios liderados por mujeres, jóvenes y mayores de 50, y negocios ubicados en las zonas de influencia de las obras públicas estratégicas de la ciudad.

- Población objetivo: Personas naturales y jurídicas, consideradas como empresas, de todos los sectores económicos con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.
- Enfoque territorial: Subcupo de \$3.000 millones para microempresas con vínculo con la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad. Las microempresas informales o sin vínculo con la Cámara de Comercio de Bogotá, podrán acceder de manera general a los otros Subcupos.
- Enfoque poblacional: Subcupo de crédito para microempresas de mujeres, definidas como personas naturales, consideradas como microempresas lideradas por mujeres con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio. Adicionalmente, énfasis en negocios locales liderados por jóvenes y mayores de 50 años.
- Condiciones del crédito:
 - Monto: hasta \$70.000.000 para subcupo de empresas ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y \$35.000.000 para subcupo de mujeres y general.
 - Plazo: hasta tres (3) años

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Periodo de gracia del capital: hasta tres (3) meses
- Amortización a capital: mensual
- Tasa de interés: libremente negociable entre negocio local y la entidad financiera con reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 1% (100pb).
- Destino de los recursos: capital de trabajo, sustitución de pasivos o modernización.

El propietario o propietaria del negocio local podrá acercarse a los intermediarios financieros adscritos a Bancóldex, a través de los cuales se iniciará su proceso crediticio para lograr el apoyo económico y beneficio que respalda la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Más información: <https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-al-punto/>

BUENA PAGA

Su objetivo es promover el acceso al crédito responsable y fomentar hábitos financieros saludables entre propietarios de negocios en Bogotá con baja inclusión en el sistema financiero formal.

- Fecha de inicio: abril 2 de 2025
- Cierre de Inscripciones: junio 15 de 2025 o hasta agotar recursos disponibles.
- Fecha de terminación: diciembre 31 de 2025
- Beneficio: la SDDE hace un aporte al capital de la deuda equivalente al 20% de esta, con un tope máximo de \$500.000, si el negocio local paga de forma oportuna sus cuotas de crédito por mínimo cuatro meses (sin días de mora).
- Cupos disponibles: aproximadamente 2.000 negocios locales, sujeto al monto de los créditos desembolsados.
- Aliados: 10 entidades financieras aliadas que ofrecen los créditos elegibles. *Entidades Fintech*: Plurall, Pramim, Quipu, Muii, Aavance, y Multiprestamo. *Entidades Microfinancieras*: Microfinancieras de Colombia, y CFA. *Bancos*: Banco Caja Social, y Bancamía.
- Características de los créditos cubiertos:
 - Monto: entre \$500.000 y \$8.500.000.
 - Plazo: mínimo de 6 meses.
 - Sin periodo de gracias.
 - Las cuotas deben tener una periodicidad mensual o menor.
 - Cómo ser beneficiario: Los ciudadanos pueden postularse para recibir el incentivo de hasta \$500.000, por ser Buena Paga, siguiendo los siguientes pasos:
 1. Inscribirse en el programa con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en <https://desarrolloeconomico.gov.co/buenapaga/>
 2. Solicitar el crédito con una de las entidades aliadas y obtener el desembolso.
 3. Pagar a tiempo durante los primeros 4 meses y asistir a los talleres de educación financiera.
 - Requisitos habilitantes:
 - El propietario(a) del negocio local debe ser mayor de edad
 - Contar con un negocio local activo que desarrolle sus actividades productivas en Bogotá
 - No haber recibido desembolsos de crédito que, en total, superen \$2.500.000 en los últimos 12 meses previos a su inscripción en el programa, según la información disponible y reportada en las centrales de riesgo. Este criterio será validado por la SDDE.

CIÉRRALE LA LLAVE AL GOTA-A-GOTA

Estrategia destinada a combatir los efectos negativos del gota a gota y a conectar las necesidades de crédito de los microempresarios con soluciones financieras, digitales, formales, rápidos y accesibles.

No contar con historial crediticio o tener un reporte negativo en centrales de riesgo, no son obstáculos para acceder a estas soluciones financieras.

Postulación al crédito: en la página de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá podrán acceder a la página de la campaña (<https://desarrolloeconomico.gov.co/gota-a-gota/>) desde donde podrá redirigirse a la solución de crédito deseada. Cabe destacar que la SDDE no está encargada de la aprobación, dispersión o cobranza de los créditos.

Conforme al detalle requerido sobre el número de beneficiados con los programas de Financiamiento de la Entidad, para los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, desglose por edad, sexo, genero, se aporta el siguiente enlace en el que puede consultarse lo solicitado:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xrXTlogapy2qpqnruGsfwJ60lf8tmv0S/edit?usp=sharing&ouid=117942761574266499238&rtpof=true&sd=true>

III. PRODUCTOS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD ASOCIADOS A LA CONEXIÓN CON MERCADOS DE LOS NEGOCIOS DE JÓVENES DE BOGOTÁ

3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial

La Secretaría Distrital de Desarrollo económico cuenta con el programa **Hecho en Bogotá**, cuyo objetivo es fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marca. El programa está diseñado para que los negocios locales de la ciudad puedan tener acceso a nuevos espacios de intermediación comercial, bajo la premisa principal que sean productores (no comercializadores) y que su producto sea hecho en Bogotá. Es decir, que los insumos y cadena productiva, o parte de su cadena, provengan y se desarrollen principalmente en la ciudad.

De manera complementaria, se realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado particulares y para acceder a nuevos canales de comercialización.

La información detallada de jóvenes beneficiarios por localidad, del programa *Hecho en Bogotá* (2022–2025), se encuentra en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NZ7ts8UgFjHnXMJc-uuvNsD6XWnzbnNB/edit?usp=sharing&ouid=117942761574266499238&rtpof=true&sd=true>

CANALES INSTITUCIONALES HABILITADOS PARA EL ACCESO A LOS PROGRAMAS DE LA SDDE EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO

1. Asistencia técnica especializada:

Los ciudadanos interesados pueden agendar una sesión de asistencia técnica

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

especializada, a través del correo electrónico intermediacion@desarrolloeconomico.gov.co o comunicándose al teléfono (601) 369 3777 Ext. 256.

2. Academia Bogotá Productiva:

Módulo de *Habilidades para la Formalización*, en modalidad virtual, a través de la plataforma de la Academia Bogotá Productiva. Enlace de acceso: <https://www.academiabogotaproductiva.gov.co/academia.html>

3. Postulación al programa Hecho en Bogotá:

Las personas interesadas en participar en espacios de comercialización para negocios locales pueden postularse mediante el siguiente formulario en línea:

<https://survey123.arcgis.com/share/47a30ba67c43423a9574cdf87e6ba771>

4. Redes sociales y página web oficial del programa Hecho en Bogotá:

- Instagram: https://www.instagram.com/hecho_enbogota/
- Página oficial: https://desarrolloeconomico.gov.co/hecho_enbogota/

IV. PRODUCTOS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD ASOCIADOS A EMPLEO Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE JÓVENES DE BOGOTÁ

3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico

3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y transversales que complementen la oferta de los centros de empleo autorizados, con especial atención a la población diferencial, en riesgo y vulnerabilidad.

3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Como resultado de las estrategias desarrolladas para vincular a los y las jóvenes a la ruta de empleabilidad del Distrito, entre el año 2020 y el mes de mayo de 2025, se han beneficiado a cerca de 304.739 personas pertenecientes a este grupo poblacional a través de la prestación de uno o más servicios ofertados a lo largo de la ruta de empleo, incluyendo servicios de intermediación básica, formación, o accesos a servicios especializados. Del total de personas jóvenes beneficiarias con algunos de los servicios, se evidencia que el 46.31% son hombres, el 53.68% son mujeres y el 0.01% corresponden a personas intersexuales.

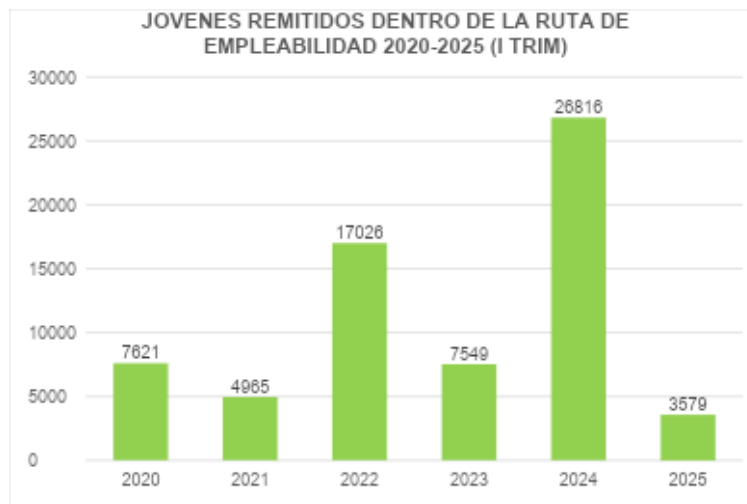
JÓVENES BENEFICIARIOS POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL 2020 A MAYO 2025							
Año	Programa	Beneficiarios	Mujer	Hombre	Intersexual	LGBTI	ETNICOS
2019							
2020	ADE	20114	11234	8880	0	240	232
2021	ADE	42724	23362	19362	0	641	871
2022	ADE	65899	35828	30067	4	4391	1179
2023	ADE	67674	36846	30827	1	4953	969

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

2024	ADE	79552	41875	37664	13	1100	740
2025	ADE	28776	14438	14326	12	564	215
TOTAL		304739	163583	141126	30	11889	4206

De igual forma, se observa que del total de jóvenes que accedieron a alguno de los servicios de la Subdirección de Empleo y Formación, el 1,4% de los jóvenes se auto-reconocen como parte de un grupo étnico: dentro de estos, la mayor parte se identificó como afrocolombiano (51,2%), mientras el 42,7% se reconoce como parte un pueblo indígena, el 2,6% como RROM, el 2% como como raizales y el 1,4% como palenqueros. Por su parte, dentro del grupo de jóvenes con situaciones de mayor vulnerabilidad, se identificó que al menos 16.337 jóvenes corresponden a víctimas del conflicto armado (el 5,4%), 1.473 presentan alguna situación de discapacidad (0,5%), 15 hacen parte de programas de inclusión orientados a personas con habitabilidad en calle, y 159 manifestaron voluntariamente su intención de buscar una alternativa de empleo a la práctica de actividades sexuales pagas.

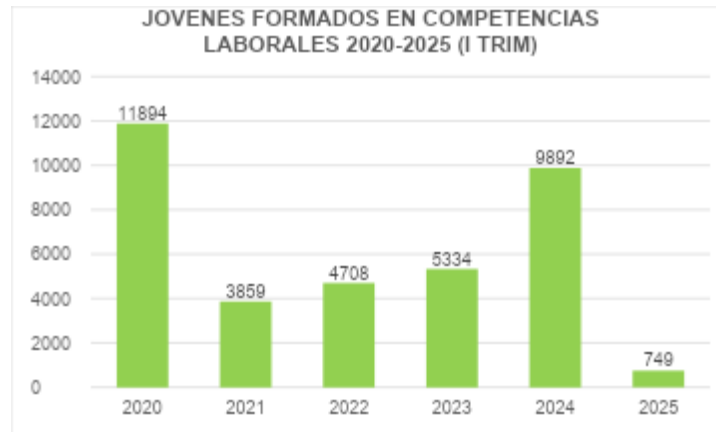
En el marco de los servicios de intermediación prestados por la Agencia Distrital de Empleo, y en correspondencia con el indicador del producto 3.3.1 de la política pública de juventud, a la fecha se han *remitido* un total de 67.556 jóvenes a ofertas de vacantes de empleo dentro del marco de los servicios de la ruta de empleabilidad de la agencia Distrital de Empleo, lo cual representa un 126% de ejecución frente a la meta prevista en el plan de acción de la política.



Dentro del balance realizado, se resalta la gestión desarrollada en la vigencia 2024, año en el que se reportó el mayor número de jóvenes remitidos a ofertas de empleo durante el periodo de ejecución de la política pública, a saber 26.816 personas jóvenes, de las cuales el 53,5% son mujeres (14.349 jóvenes remitidas), 46,48% son hombre (12.466 jóvenes remitidos) y 0,02% corresponden a personas intersexuales (1 persona).

De manera complementaria a los servicios de intermediación, desde la Secretaría de Desarrollo económico se oferta un portafolio de formación en competencias laborales alienado con las tendencias y las demandas del mercado laboral en los sectores con mayor crecimiento, privilegiando el desarrollo de habilidades digitales y el aprendizaje de una segunda lengua. Dichos procesos de formación complementaria se desarrollan en convenio con instituciones de educación superior y otros aliados estratégicos del sistema mediante la aplicación de cursos cortos abiertos a la ciudadanía.

Así pues, en línea con el reporte del producto 3.3.2 de la política pública de juventud, a la fecha se han vinculado cerca de 35.687 jóvenes certificados en los cursos de formación ofrecidos desde la Subdirección de Empleo y Formación, lo cual representa un 335% de ejecución con respecto a la meta prevista; cifra que muestra una tendencia en crecimiento considerando las nuevas alianzas que se implementen con nuevas instituciones de educación.



A lo anterior se suman estrategias intersectoriales orientadas a la prestación de portafolios integrales como el Programa “jóvenes con Oportunidades”, en el cual participan articuladamente la Secretaría Distrital de Integración Social, la secretaria Distrital de Educación y la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea para prestar un acompañamiento completo a los jóvenes con mayores barreras de exclusión. A este programa pueden acceder las personas de 14 a 28 años que residan en la ciudad de Bogotá y estén clasificados dentro del rango del SISBEN A y C-09. Dicha estrategia contempla al menos tres componentes claves que soportan el acompañamiento:

- **Acompañamiento psicosocial:** Recibirán formación en la construcción de su proyecto de vida, además, tendrán apoyo en la identificación, gestión y seguimiento de alertas de vulneración de derechos. Este acompañamiento será transversal y estará a cargo de la Secretaría Distrital de Integración Social.
- **Componente de acceso a formación:** Los jóvenes podrán optar por una de las siguientes rutas de formación:
 - Ruta de Educación Flexible para personas jóvenes y adultas que quieran completar la educación media, dentro de la cual reciben una transferencia monetaria condicionada hasta de \$3.200.000
 - Ruta de Formación en cursos cortos (hasta de 160 horas) operado desde la Secretaría de desarrollo económico. Dentro de la cual los jóvenes pueden acceder a una TMC por valor de hasta \$1.200.000
 - Ruta de Educación posmedia de ciclo largo, que incluye formación para el trabajo y el desarrollo humano (con acceso a una TMC de hasta \$3.700.000), formación técnico profesional y tecnológica (con acceso a una TMC de hasta \$2.700.000) y formación universitaria (con acceso a una TMC de hasta 4.300.000)
- **Acompañamiento y orientación laboral:** Una vez finalizado el componente de formación, y bajo el liderazgo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la población Joven accederá a servicios de registro en el servicio público de empleo y/ o plataformas de prestadores socios de Talento Capital, orientación laboral, e intermediación, que serán implementados por la estrategia Talento Capital.

11. ¿Qué resultados y aprendizajes destacan la administración?

Es de resaltar que, durante la implementación de la Política Pública de la Juventud, la participación de esta población ha incrementado, lo que refleja el impacto positivo de la oferta vigente, que ha brindado oportunidades a los jóvenes para emprender y mejorar sus condiciones laborales y económicas, este resultado va de la mano con el compromiso de la Subdirección, con la población beneficiaria para proporcionar un apoyo integral para el fortalecimiento y desarrollo de sus emprendimientos, negocios locales y/o MiPymes.

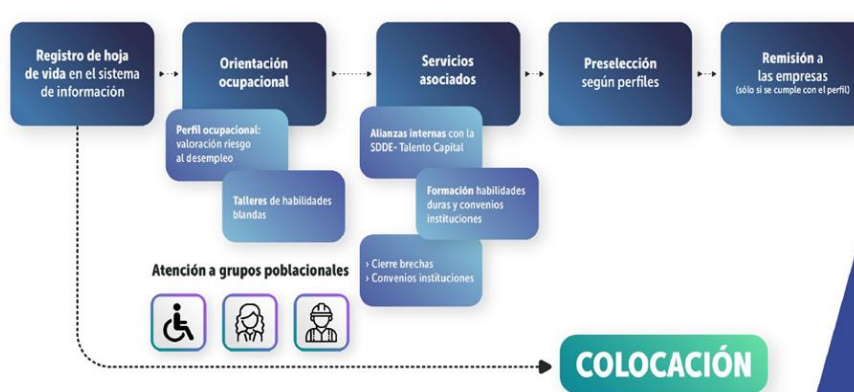
Desde la Secretaría se ha trabajado activamente en establecer canales de comunicación efectivos para difundir información clara y comprensible. En este mismo sentido, se ha implementado un acompañamiento prioritario que incluye la caracterización e identificación del perfil de los beneficiarios; esto se realiza para facilitar su proceso de postulación e inscripción a los programas, asegurando el cumplimiento de los requisitos necesarios para la participación.

Como acción complementaria, se han llevado a cabo acciones afirmativas específicas para el grupo poblacional de jóvenes. El objetivo es comprender de manera precisa sus necesidades particulares, permitiendo que los programas de la secretaria De Desarrollo Económico las mitiguen adecuadamente. Se ha proporcionado un acompañamiento personalizado mediante asistencia técnica. Además, la secretaria De Desarrollo Económico ha llevado su oferta directamente al territorio, alcanzando diferentes espacios donde este grupo poblacional de jóvenes se reúne de manera exclusiva y común.

En materia de acceso al empleo y con el propósito de garantizar la inclusión socioeconómica de la población con mayores barreras para ingresar al mercado de trabajo formal y generar espacios laborales que promuevan su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Empleo y Formación, ha liderado la implementación de diferentes estrategias, incluyendo los servicios de intermediación laboral articuladas a través de la ruta básica de empleabilidad.

A partir de esta ruta, la población en general puede acceder a servicios como el registro, la orientación ocupacional y la formación en habilidades blandas, ofrecidos a través de la Agencia Distrital de Empleo (ADE). Estos servicios se complementan con acciones del equipo de formación de la Subdirección de Empleo y Formación, en articulación con aliados estratégicos como IBM, SENA, GLOBANT, entre otros, para el fortalecimiento de competencias laborales.

La oferta formativa incorpora enfoques diferenciales según el grado de exclusión identificado en cada persona, con base en una valoración de factores limitantes, y se presta a través de diversos canales para garantizar mayor acceso y cobertura.



Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

De la misma manera, con el fin de acercar a la población a los servicios de intermediación de la ruta de empleo, la Secretaría de Desarrollo económico, en conjunto con otras entidades del sector central, incluyendo la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Educación, han venido implementando eventos de empleabilidad en puntos estratégicos itinerantes, como en las casas de la juventud, con el objetivo de dar acceso preferente a los jóvenes a servicios de registro y orientación ocupacional.

Por otro lado, desde la Agencia Distrital de Empleo se ha promovido el desarrollo de ferias poblaciones para jóvenes como espacios especializados donde confluye la oferta de trabajo juvenil y las empresas que manifiestan su interés de participar a través de la oferta de vacantes diferenciales, por ejemplo, vacantes con perfiles que no requieren experiencia previa. Para este año, se ha previsto el desarrollo de al menos 7 ferias de empleo para jóvenes en localidades como Santa Fe, Usme, Ciudad Bolívar, Bosa y San Cristóbal.

Adicionalmente, dentro del servicio de gestión empresarial que se integra a la ruta de empleo, se continúa promoviendo el trabajo digno y decente para jóvenes en articulación con el sector empresarial, como un aliado esencial para la creación de oportunidades laborales con enfoque diferencial en el Distrito. Para ello, desde la Subdirección de Empleo y Formación se avanza en acciones de sensibilización, asignación de estímulos y alianzas con los empleadores del ecosistema para promover así la creación y la gestión de vacantes diferenciales y la transformación de imaginarios dentro de las organizaciones.

Dentro de estas iniciativas, se encuentran el **Programa Empleo Incluyente (PEI)**, creado como incentivo monetario por el artículo 96 del Acuerdo 927 de 2024, y reglamentado por la Resolución 010 de 2025, cuyos beneficiarios son aquellos empleadores o empresas que realicen contrataciones laborales efectivas de personas pertenecientes a las 11 poblaciones priorizadas, dentro de las cuales se encuentran explícitamente los jóvenes (personas entre los 14 y los 28 años). Dicho incentivo es pagado de acuerdo con la documentación que soporta la vinculación formal de la persona, su permanencia en el empleo y a condiciones adicionales como si esta es mujer cisgénero o transgénero y/o corresponde a una vacante de primer empleo (esto último considerando las barreras en dicha población).

Por otro lado, dentro de los incentivos no monetarios adoptados para impulsar el reconocimiento social de aquellas empresas que promuevan la vinculación de poblaciones diferenciales (entre ellas los jóvenes), el acuerdo distrital 866 de 2023 creó el **Sello Bogotá Incluyente**, reglamentado posteriormente mediante la resolución 700 del mismo año. A partir de esta estrategia y de las mejoras metodológicas aplicadas en su segunda edición 2024, las organizaciones participantes son evaluadas de acuerdo con su grado de compromiso en la adopción e implementación de sistema de gestión basados en la diferencia y en la equidad, aportando evidencias de las acciones afirmativas desarrolladas para reducir las brechas de las personas históricamente excluidas, y dentro de las cuales se toma en consideración el número de vinculaciones de jóvenes a su planta, así como su permanencia en el cargo y su ocupación dentro de la jerarquía de cargos en la organización.

Finalmente, como parte esencial de los servicios de asesoría complementaria sobre prácticas inclusivas en las empresas, el programa pone a disposición de los empleadores la **Caja de Herramientas sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI)**. Esta herramienta digital ofrece recursos prácticos, recomendaciones y guías para facilitar procesos de contratación incluyente, promover ambientes laborales respetuosos y construir culturas organizacionales que reconozcan y valoren la diversidad. La Caja busca fortalecer las capacidades de las empresas para que no

solo contraten, sino también retengan y desarrollen talento humano diverso en entornos laborales seguros y sostenibles.

12. ¿Cómo ha sido la articulación intersectorial e interinstitucional para la ejecución de las acciones de la política pública de juventud?

AÑO 2023

Se realizó articulación con la Secretaría Distrital de Integración Social - SDIS para que desde esta entidad se invitaran a los emprendimientos de jóvenes que pertenezcan al programa de “Parceros por Bogotá” a inscribirse en el programa Hecho en Bogotá. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se les realizó un apadrinamiento para su fortalecimiento y promover su participación. Esta iniciativa se dirigió a aquellas personas que constituyeron algún emprendimiento consolidado luego del paso por el programa Parceros por Bogotá. Con la articulación con la SDIS se buscó llegar a jóvenes con alto índice de Vulnerabilidad Juvenil.

Por otro lado, se socializó el programa Hecho en Bogotá con la facultad de ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y se inició una articulación para inscribir a los emprendimientos de los egresados que se graduaron con la modalidad de desarrollo de emprendimiento al programa Hecho en Bogotá.

Por último, en el marco del cumplimiento de los compromisos adquiridos entre la SDDE y PACTARTE, se realizó apadrinamiento a los emprendimientos remitidos por la mesa técnica de esta organización en aras de propender por una efectiva participación en Hecho en Bogotá. En este marco se hizo también una jornada de explicación a la mesa técnica de los criterios y requisitos de inscripción, así como priorización en la inscripción a los cursos de fortalecimiento a emprendimientos que oferta la Secretaría a inscritos en la estrategia Hecho en Bogotá. Adicionalmente, se les hizo la invitación para que los emprendimientos cannábicos pudieran participar en el programa, donde se les dio la información para obtener el registro sanitario expedido por el INVIMA.

AÑO 2024

Se realizó articulación con la Secretaría Distrital de Integración Social - SDIS para que desde esta entidad se invitaran a los emprendimientos de jóvenes que pertenezcan al programa de “Parceros por Bogotá” a inscribirse en el programa Hecho en Bogotá. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se les realizó un apadrinamiento para su fortalecimiento y promover su participación. Esta iniciativa se dirigió a aquellas personas que constituyeron algún emprendimiento consolidado luego del paso por el programa Parceros por Bogotá. Con la articulación con la SDIS se buscó llegar a jóvenes con alto Índice de Vulnerabilidad Juvenil.

Por otro lado se han realizado articulaciones como la gestionada con la MESA TÉCNICA DE **PACTARTE** a través del cual se permitió extender el Programa Impulso Local a los miembros de este colectivo, teniendo en cuenta el enfoque poblacional que **“busca afectar positivamente a mujeres, etnias, personas con discapacidad y sus cuidadores, víctimas del conflicto armado, sector LGBTI, jóvenes, migrantes y adulto mayor de 50 años bajo un enfoque territorial, acorde con las dinámicas propias de las localidades que aportan recursos para la ejecución de la intervención.”**

Como articulación entre entidades para avanzar en las acciones de cara a la Política Pública de Jóvenes, y en el marco del NPDD 2024-2027, se han llevado a cabo, entre otras, mesas de

trabajo con la Subdirección de Juventud para definir acciones conjuntas dirigidas a trabajar con población joven, como parte del plan de trabajo concertado con Secretaría Distrital de Integración Social **SDIS** – Subdirección de Juventud, llevando a cabo el primer taller de fortalecimiento para los jóvenes del programa **Parceros por Bogotá**.

Así mismo, se adelantan los procesos necesarios para la creación, diseño y estructuración de una ruta de atención a jóvenes encaminadas en brindar asistencias técnicas; y se está adelantando la puesta en marcha de coworking en las casas de Juventud en el que además se atiende esta población desde la oferta vigente, con el fortalecimiento de sus habilidades empresariales.

Actualmente la Secretaría de Desarrollo Económico continúa fortaleciendo la articulación con diferentes actores del ecosistema de empleo y con otros sectores institucionales como Integración Social, Educación, y Mujer para garantizar el acceso de las personas jóvenes a la ruta de empleabilidad y a la oferta de formación complementaria que se presta a través de convenios y alianzas con instituciones de educación superior y organizaciones del tercer sector, entre las cuales se incluyen el SENA, el Instituto Mariano Moreno, IBM, Globant, AWS, Oracle, la Fundación Acción Interna y el Centro Colombo Americano, entre otras.

De igual manera, y con el fin de promover la cualificación de las personas en oficios y profesiones de alta demanda en el mercado de trabajo y el desarrollo de habilidades digitales que aumenten sus posibilidades de inserción de los jóvenes, se ha desarrollado estrategias de atención integral como jóvenes con oportunidades enfocadas en sector de la población con mayor vulnerabilidad.

Además de lo anterior, se viene trabajando en la conformación de nuevas alianzas para la contratación de servicios especializados con el mejoramiento de las oportunidades de colocación de las poblaciones con mayores barreras, como es el caso del programa “Socios Talento Capital” que articula los servicios de la ruta de empleo con paquetes de formación y apoyos no monetarios para la superación de barreras.

13. ¿Cuáles son, según la administración distrital, los principales retos, dificultades y desafíos que han identificado durante la ejecución de la política?

La población joven de Bogotá enfrenta barreras estructurales que limitan la efectividad de los programas de la secretaría, puesto que la jurisdicción de las temáticas de la secretaría y los objetivos de los programas no abarcan las acciones de intervención integral que demanda la atención de los jóvenes. Tales barreras se ven profundizadas por las interseccionalidades que se presentan en la juventud, pues variables como el género, raza, orientación sexual y clase, catalizan las dificultades que enfrenta la intervención dirigida a la apertura de espacios de comercialización y visibilizarían. Aspectos como la discriminación, acceso a la educación e información, como mano de habilidades digitales desbordan el quehacer misional de la Secretaría, pero el impacto de estos limita la efectividad de las intervenciones.

Por otro lado, la alta rotación de personal contratada bajo la figura de orden de prestación de servicios que lidera procesos y programas, hace que se pierdan las articulaciones y la continuidad de los procesos, lo que además supone una curva de aprendizaje del nuevo colaborador.

Se ha realizado una estratégica campaña de comunicación a través de las redes sociales de la entidad, atendiendo a los desafíos de impactar positivamente a los jóvenes con piezas publicitarias atractivas que conecte a esta población con nuestra oferta y visibilice los beneficios que ofrece vincularse a los diferentes programas ofertados de acuerdo con las características

de sus negocios locales, emprendimiento y/o MiPymes.

Es de especial importancia continuar la cualificación del talento humano acercando a la población a oportunidades de formación que estén en línea con las necesidades del mercado de trabajo y en conjunto con las instituciones aliadas. No obstante, se evidencia que, en algunos casos, prevalecen barreras de acceso como falta de conectividad o dificultades económicas.

Adicionalmente se requiere seguir avanzando con las estrategias de sensibilización orientadas a combatir estereotipos y pensamiento sesgados sobre los jóvenes y acompañar a las empresas en su camino hacia la implementación sostenible de acciones diferenciales dentro de sus organizaciones. De igual manera, es necesario que esto sea complementarlo con el otorgamiento de incentivos a la contratación para aumentar el número de vacantes para jóvenes, y de primer empleo.

Se considera importante articular la oferta institucional con otras entidades con el fin de favorecer la atención integral en relación con los limitaciones y contextos territoriales. Por esta razón es de gran importancia garantizar el acceso de los jóvenes más vulnerables a programas como “jóvenes con oportunidades”, así como mantener un sistema de seguimiento robusto que permita garantizar su permanencia y su culminación exitosa.

Teniendo en cuenta que la población objeto de las acciones de la secretaria de Desarrollo Económico se centra en personas mayores de edad con interés en ingresar al mercado de trabajo, es importante generar estrategias enfocadas en fortalecer las habilidades de jóvenes entre 14 y 7 años, con el fin de prepararlos para la vida laboral, o realizar un acompañamiento a quienes deseen ingresar a la vida laboral por condiciones específicas en donde se requiera.

Cordialmente,

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE – CARGO- CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0008106
Consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12